



## CASE STUDY PHARMA/LIFE SCIENCES

<b>Branche:</b> Pharmazeutische Industrie	<b>Unternehmen:</b> AstraZenca GmbH, Hamburg	<b>Laufzeit:</b> 01/2016- 11/2016	<b>Funktion/Position:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Head of Strategic Procurement</li><li>▪ \$80 Mio, 25 FTE</li></ul>
<b>Leistungen:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sourcing-Strategie</li><li>▪ Konsolidierung</li><li>▪ Digitalisierung</li><li>▪ Change Management</li></ul>	<b>Auftrag:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Restrukturierung Supply chain</li><li>▪ Konsolidierung der überregionalen Einkaufsorganisation (DACH)</li><li>▪ Verlagerung/Neuausrichtung des strategischen Lieferantenportfolios</li><li>▪ Optimierung der Wertschöpfungskette Produkte/Dienstleistungen</li><li>▪ Definition/Integration einer Digitalisierungsstrategie und Vernetzung</li></ul>		
<b>Ergebnisse:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Etablierung einer übergreifenden Einkaufsorganisation für Dienstleistungen (DACH)</li><li>▪ Optimiertes strategisches Lieferantenportfolio, Einführung „Dual-Vendor-Strategie“ (international)</li><li>▪ Flexibilisierung Zulieferstrukturen, Verkürzung Lieferzeiten, gesteigerte Prozesseffizienz (eAuctions)</li><li>▪ Kosteneinsparung von \$3,5 Mio. für 2016</li></ul>			